

附件 5

“百场万企”大中小企业融通对接活动典型案例

案例一

浙江省创新开展“十链百场万企”活动 助推标志性产业链强链畅链

一、基本情况

2023 年，浙江省系列对接活动以“集群顶梁、聚链而强”为主题，聚焦全省 4 个万亿级先进产业群、15 个千亿级特色产业集群、一批百亿级“新星”产业群培育，以产业创新提升、重大项目建设投产、龙头企业供应链优化为主攻方向，以企业需求为导向，多方位推动产业链对接合作，面向全球邀请世界 500 强企业共同参与，推动强链补链畅链固链，助力企业优化供应链体系，激发市场竞争活力。

二、主要做法

（一）聚焦工贸联动，畅通供需循环。2023 年，工业经济运行最主要矛盾是需求不足。“十链百场万企”活动的供需对接内容，从 2022 年疫情散发期间的断链断供协调对接，转向订单需求对接，重点是发挥浙江产业集群和出口枢纽两

大优势，开展产销对接、出口对接。全省活动普遍设置了大型企业、重大项目、外贸组货商等发布采购需求环节。如省级专精特新专场，请工业和信息化部协调 5 家大型央企，面向浙江专精特新企业发布采购清单；省级各场次印制的产品供需手册在现场供不应求；杭州市举办多场国企采购对接会，如推动国资建设公司同海康威视、大华股份定向对接；宁波市举办生产端贸易端合作“中基专场”“跨境专场”大型对接活动。

（二）强化链群一体，培育产业生态。“十链百场万企”活动围绕“415X”先进制造业基地建设，支持集群核心区、协同区产业链上下游高水平协作，支持龙头企业优化供应链体系和全链条发展。如嘉兴市开展了“整零”对接、“芯机”对接，增强本地区龙头企业和核心配套企业之间的聚合能力；湖州市举办吉利“中国芯”产业联盟对接会，邀请国内知名芯片企业、科研院所等共同推进吉利汽车芯片国产化、本地化；省级在景宁举办山区县高端装备暨首台（套）推介对接，吸引省内外百余家高端装备产业链企业参加，现场对接订单 4 亿元，推动 16 个项目合作。

（三）围绕数字赋能，着力多元创新。充分发挥浙江数字经济和平台经济优势，推动企业加快数字化改造，鼓励制造业企业积极拓展网销、直销渠道。省级在活动现场开设工业品“直播间”，依托阿里巴巴、网易严选等电商平台优势，探索浙江制造精品直播、短视频带货新模式；台州市举办全

省模具机电产业专场对接，阿里 1688 平台同步推出“浙里制造云销全球”云会场，线上汇聚模具机电企业 3000 多家；温州市举办“两平台一基地”企业培训活动，推动“智能电气产业大脑”服务工业企业数字化改造。

（四）推动跨省对接，助力地方招商。积极邀请兄弟省市经信部门和补链项目目标企业参与浙江省“十链百场万企”系列活动，面向全球邀请世界 500 强企业参与，支持地方利用活动发布产业发展规划和项目招引政策。如省级启动仪式上，上海、江苏、安徽等省（市）经信部门派代表出席，并组织 40 余家有到浙合作意向的企业参与对接，活动后嘉善县招商部门积极跟进；金华市针对新能源汽车产业链缺口，召开新能源及新能源汽车产业峰会，零跑汽车等与供应链企业对接“链群配”合作补链项目；衢州市举办集成电路材料对接，由中国软件协会邀请 5 家省外企业来浙，现场与市领导洽谈并明确投资意向。

（五）突出品牌打造，全省整体推进。在提振企业信心、营造浓厚氛围方面，打造浙江标志性品牌是组织“十链百场万企”系列活动的目标之一。为此，全省系列活动专门设计统一 LOGO（徽标），融合浙江、产业链、企业对接等元素；每年明确 100 场活动的组织框架，省级 10 场以上，市县各 1 场以上；每年明确全省统一的主题，2023 年是“集群顶梁、聚链而强”；统筹组织中央级、省级和地方媒体，通过报纸、电视、网站、微信、短视频等途径，开展矩阵式宣传报道；

开发“十链百场万企”微信小程序对接“工业智治”，实现企业供需网上排摸和大数据匹配。

三、主要成效

2023 年，全省共组织“十链百场万企”系列活动 338 场，参与企业 2.81 万家（次）。已对接订单达 1887 亿元，融资达 1308 亿元，专业人才 9122 名，达成合作的投资或研发项目 603 个。

案例二

山东省创新实施“十链百群万企”融链固链专项行动 打造大中小企业融通创新融链固链品牌

一、基本情况

在工业和信息化部指导下，山东省创造性谋划实施融链固链行动，搭建产业链上下游信息交流、沟通协作平台，推动“链主”企业与专精特新中小企业开展精准对接交流，更好促进“以大带小、以小补大”，形成了“企业需求发布-目标企业筛选-双向路演推介-专家技术把关-科研院所技术支持-金融机构服务保障-公共服务平台后续跟踪”全流程服务新模式，打造了大中小企业融通创新“山东品牌”。2023 年，全年共举办 600 余场活动，促成重要合作意向 3600 余

项，参与企业达 1 万余家次，有效搭建起产业链上下游互通、产业集群内部协作平台，促进大中小企业融通创新、协同发展。

二、工作目标

在总结以往活动经验基础上，2024 年山东省将以实施“十链百群万企”融链固链专项行动为抓手，围绕 11 条标志性产业链、100 个省级特色产业集群“两大”重点，整合科研院所、金融机构、服务机构、商会协会、海外发展服务机构“五类”对接资源，充分利用线下、线上“两个”服务平台，推动大中小企业需求精准对接、合作持续挖潜、资源共享共用，进一步提升产业链现代化水平、提升产业集群竞争力，全年举办各类对接活动 1000 场以上，促成各类合作成果 10000 项以上，服务各类市场主体 10 万家以上。

（一）推动重点产业链“建强补延”。坚持以标志性产业链突破工程为抓手，搭建产业链上下游、海内外信息交流、沟通协作平台，全年举办省级重点产业链对接活动 30 场以上，推动链主、龙头企业、制造业单项冠军企业与“专精特新”等优质中小企业围绕采购订单、产品配套、技术研发、数字化转型等领域，开展精准对接交流，更好促进“以大带小、以小补大”。在 11 条标志性产业链之外，谋划开展更多细分领域对接活动，加快建链、延链、补链、强链，推动更多中小企业“卡位入链”。

（二）推动重点产业集群“提档升级”。依托 100 家全

省中小企业特色产业集群，组织开展产品配套、协同创新、产业协作、人才培育、跨境协同等主题产业集群对接交流活动，促进集群内产业链、创新链、资金链、人才链、国际交流（贸易）链高效互联互通，全面提升集群服务资源共建共享共用能力。按照“集中、开放、共享”思路，鼓励产业集群龙头企业、制造业单项冠军企业主动面向中小企业开放创新资源、应用场景和产品配套，支持集群建设共享实验室、小试中试车间、海外展示平台等共享设施，探索打造融通创新共同体模式。全年实现 100 家省级特色产业集群对接活动全覆盖。

三、主要做法

（一）创新形式，确保精准对接。精准挖掘供需。活动前期，在问卷调查基础上，开展实地走访调研“链主”企业、龙头企业工作，了解其运营状况、技术实力和市场竞争力等，深度挖掘企业需求，进行精准信息对接。搭建融链固链对接交流平台，大企业发榜提出需求，小企业揭榜响应，实现产业链上下游企业快速对接和协同发展。针对特色产业集群企业集聚、同一区域等特点，支持企业间进行技术交流和合作研发，促进企业技术水平和产业升级，推动资源共建共享共用，提高资源利用效率，构建更加紧密的产业链和产业集群。

开展跟踪服务。利用山东省中小企业公共服务平台，在大中小企业融通创新活动专区进行需求发布，方便企业随时提交和更新需求信息，通过大数据分析，对收集到的企业信息进

行分类和筛选，确保信息准确性和有效性。在每场对接活动结束后，及时跟踪推进签约项目、合作意向落地，确保活动效果。**完善制度机制。**编制《山东省“十链百群万企”融链固链三年行动计划（2024-2026年）》，由单一调度组织活动发展形成制度体系，组织和调度各级力量，建立督查考核机制，确保各级单位能够按照既定目标和要求执行。

（二）整合资源，实现协同协作。**汇聚科技资源。**组织专精特新中小企业和链主、龙头企业、制造业单项冠军企业走进高等院校和科研院所，开展产学研项目对接、技术人才需求交流、专题专项培训等互动活动，鼓励企业与省内外高校、科研院所共同打造创新联合体，聚合各类创新资源，促进创新成果转化应用。**汇聚金融资源。**围绕产业链和创新链各环节合理布局资金链，结合“一月一链”投融资路演专项活动，强化银行信贷、基金投资、担保保险、上市培育、产融合作等协同效应，推动金融产品和服务模式创新，鼓励大企业支持上下游中小企业开展供应链融资。**汇聚平台资源。**依托省市县三级中小企业公共服务中心、中小企业公共服务示范平台和小型微型企业创新创业示范基地，组织发动中小企业参加线上线下各类活动，提升中小企业参与广度深度，强化中心、平台、基地与中小企业沟通交流，建立完善常态化服务机制。**汇聚协会资源。**充分发挥行业协会联系企业广泛、业务能力专业、服务资源丰富的优势，围绕“十链百群万企”融链固链专项行动，进一步集聚服务资源、提升服务

效能，有效开展供需对接、双招双引、科技成果转化等服务活动。**汇聚跨境资源。**支持有出海需求的产业链和产业集群发展，重点提供国际贸易和国际服务贸易支持，与海外展示平台、国内外的贸易机构、专业服务机构、商协会组织、分销机构、跨境物流机构、海外高校、研发机构等建立联系，为链群企业搭建更广阔的发展平台。

（三）联动发力，扩大对接成果。组织线下对接。深入沟通重点产业链链主企业、特色产业集群龙头企业合作意愿，广泛征集专精特新中小企业等优质企业资源，仔细打磨企业需求清单，确保中小企业看得见、够得着。积极服务链主企业个性化需求，广泛邀约海内外采购商、省内国企和大型民企参会，进一步提升活动覆盖面。针对行业特点积极组织金融、科研、跨境服务机构等产业链服务机构参会，进一步丰富活动内容。**完善线上平台。**在山东省中小企业公共服务平台开设“大中小企业融通创新活动专区”、增设“需求发布榜单”功能区，着重推动活动组织流程标准化，集成需求发布、大中小融通信息匹配推送等功能，定期向中小企业推送有关信息，及时发布需求榜单，推动产能、采购、库存、物流等数据协同共享，促进区域产业联动、优势互补。**建立联动机制。**与科技、教育、国资等部门建立产业链融链固链联动机制，根据链主企业需求，匹配相应资源，并邀请产学研及科研机构参与活动，推动科研成果及时转化。坚持省市县三级联动，及时汇总统计各市县活动计划并统筹安排，活

动执行过程中派员作为顾问参与，加强联动协作，高效统筹资源配置，确保对接交流活动有部署、有组织、有成效。